

Mieszkańcy Lublina za zakazem palenia w lokalach

Ponad 300 głosów poparcia dla zakazu palenia w miejscach publicznych zebrano w Lublinie podczas trwającej kilka godzin akcji, organizowanej w ramach Ogólnopolskiej Kampanii Społecznej Polska bez Dymu.

25. lipca na Placu Litewskim w Lublinie odbył się kolejny event prozdrowotny w ramach Ogólnopolskiej Kampanii Społecznej „**Polska bez Dymu**”, organizowanej przez krakowskie Stowarzyszenie MANKO.

Tak, jak to miało dotychczas miejsce w Toruniu, Słupsku i Przemyśle – i tym razem – na wszystkich chętnych czekała gra miejska. Zadaniem graczy było odszukanie wskazówek (stanowiących przepustkę do dalszych etapów zabawy) w lokalach, które weszły do akcji Lokal bez Papierosa. W grę wpleciono wiele interesujących wątków historycznych, nie zabrakło także lubelskich podań i legend. Hasła uzyskane na trasie wpisywano do krzyżówki, tak, aby powstało rozwiązanie. Zwycięzcy otrzymali vouchery do pięciu lokali, które wzięły udział w zabawie.

Na „Zdrowym Stoisku” Stowarzyszenia Manko, powstawały kolorowe prace rysunkowe najmłodszych. Dzieci wspólnie pracowały nad plakatem antynikotynowym, który przedstawiał ich wyobrażenia na temat zdrowego trybu życia ich najbliższych - bez papierosa.

Mieszkańcy Lublina chętnie oddawali swój głos za zakazem palenia w lokalach. Zainteresowanie tematem najlepiej oddaje liczba podpisów pod petycją ws. zmiany ustawy w tej materii - ponad 300 zebranych głosów w ciągu zaledwie kilku godzin trwania imprezy.

Wszyscy chętni, mogli spróbować swych sił w sportowej rywalizacji palących i niepalących. Dla młodzieży przygotowano grę komputerową o tematyce antynikotynowej. Dorośli chętnie brali udział w quizie edukacyjnym. Wszyscy uczestnicy otrzymali gadzety kampanii Polska bez Dymu.

Ponadto, przy "Zdrowym Stoisku", każdy mógł dokonać pomiaru ciśnienia tętniczego krwi, a także zmierzyć stężenie tlenku węgla w płucach przy pomocy Smoke Check'a.

Przy Alei Andersa powstał kolejny już w Polsce mural o tematyce antynikotynowej. Szczegółowa fotorelacja na stronie www.polskabezdymu.pl

Event przyciągnął osoby w każdym wieku - stoisko odwiedziło ponad 4.000 mieszkańców. Zostało rozdanych blisko 400 vlepek i naklejek oraz ponad 4000 mapek przemyskich Lokali bez Papierosa.

Kinga de Białyńia Woycikiewicz
Konsultant ds. promocji
Kampania Społeczna Polska bez Dymu
Społeczna agencja PR